



živi Z NATURO 2000

PRIROČNIK CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

UVOD

V tem priročniku so predstavljene smernice uporabe elementov celostne grafične podobe **LIFE integriranega projekta za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji.**

Ljubljana, april 2020

avtor: Socialni marketing Iz principa



KAZALO

UVOD	1
KAZALO	2
POIMENOVANJE IN SIMBOLIKA	3
LOGOTIP IN SIMBOLIKA	4
NAJMANJŠA VELIKOST LOGOTIPA	5
POLJE NEDOTAKLJIVOSTI	5
BARVE LOGOTIPA	6
POJAVNOSTI LOGOTIPA	7
LOGOTIP NA BARVNIH PODLAGAH	8
UMESTITEV LOGOTIPA NA SLIKAH	9
SKUPNA POJAVNOST LOGOTIPOV	10
SKUPNA POJAVNOST LOGOTIPOV	11
SKUPNA POJAVNOST LOGOTIPOV NA FOTOGRAFIJAH	12
SKUPNA POJAVNOST LOGOTIPOV NA FOTOGRAFIJAH	13
TIPOGRAFIJA	14
TIPOGRAFIJA	15
POSLOVNE TISKOVINE	16
PREDSTAVITEV POWERPOINT	17
PROMOCIJSKI MATERIALI	18
PROMOCIJSKI MATERIALI	19

POIMENOVANJE IN SIMBOLIKA

Narava in človek že od nekdaj sobivata in sta neločljivo povezana. Ker je narava kreatorka vsega, kar potrebujemo za svoj obstoj, smo že od nekdaj odvisni od nje; zdaj pa je napočil trenutek, ko tudi narava za svoj obstoj potrebuje nas.

Z naravo moramo živeti v harmoniji, saj nismo le njeni sosedi, ampak njen neločljiv del. Vsako škodo, ki delamo naravi, delamo tudi sebi. Vse, kar dobrega storimo zanjo, storimo tudi zase.

Natura 2000 je simbol varstva narave v EU. Območje Nature 2000 sega v kar 204 od 212 občin v Sloveniji. Živimo torej v njeni neposredni bližini in z njenimi darovi. Živimo z njo.

ŽIVIM Z NATURO 2000

LOGOTIP IN SIMBOLIKA

Logotip Živim z Naturo 2000 je najpomembnejši izmed osnovnih elementov celostne grafične podobe. Dosledno upoštevanje pravil uporabe logotipov v vseh komunikacijskih orodjih krepi podobo projekta v javnosti in zagotavlja njegovo prepoznavnost.

Strukturo osnovnega logotipa tvorita dva elementa: zapis imena in od njega neločljiv grafični znak, simbol ptic v letu (ki je lahko tudi simbol vrhov gora ali valovanja morja), ki "poleti" iz besede Živim. Pozitiven simbol daje občutek svetle prihodnosti na obzorju, miru, svobode in neskončnosti. Asociacija je harmonija človeka z naravo.

Prostoročna pisava v zgornjem delu vzbuja čustva, poistovetje z zapisanim, enostavna in elegantna tipografija v spodnjem delu pa daje verodostojnost in zaupanje v strokovnost izvajalcev projekta.

Napis in grafični znak se izrecno uporabljata v horizontalni postavitvi in sta med seboj neločljiva.



NAJMANJŠA VELIKOST LOGOTIPA

Najmanjša dovoljena višina logotipa je 10 mm.



POLJE NEDOTAKLJIVOSTI

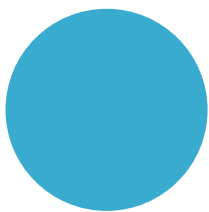
Logotip Živim z Naturo 2000 mora biti za optimalni učinek vedno obdan z zadostno površino praznega prostora.

Ta naj bo za četrtno višine logotipa. Priporočeni odmiki in razmerja so prikazani v konstrukcijski mreži.



BARVE LOGOTIPA

Barve logotipa izražajo harmonijo narave in naše poistovetenje z njo. Prikazujejo prehajanje preko sfer flore, faune, vode in zraka v prihodnost.



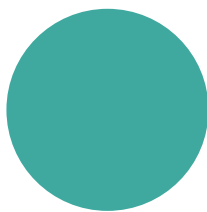
RGB

R69 G167 B197

CMYK

C67 M15 Y 11 K0

PANTONE 7702 C



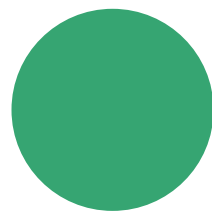
RGB

R67 G168 B160

CMYK

C71 M13 Y 42 K0

PANTONE 7465 C



RGB

R54 G166 B114

CMYK

C76 M11 Y 73 K0

PANTONE 7723 C

POJAVNOSTI LOGOTIPA

Prikaz logotipa v osnovni barvni pojavnosti in reducirane verzije na svetlih in temnih podlagah.

barvni negativ



barvni pozitiv



črno-beli negativ



črno-beli pozitiv



sivine – negativ



sivine – pozitiv



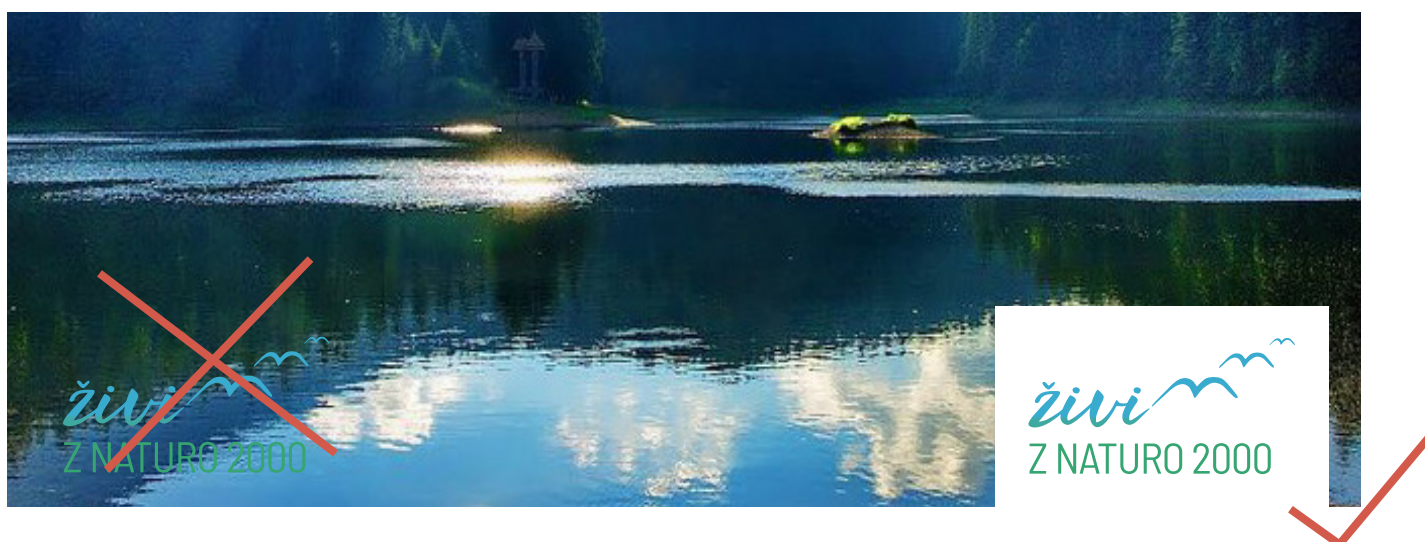
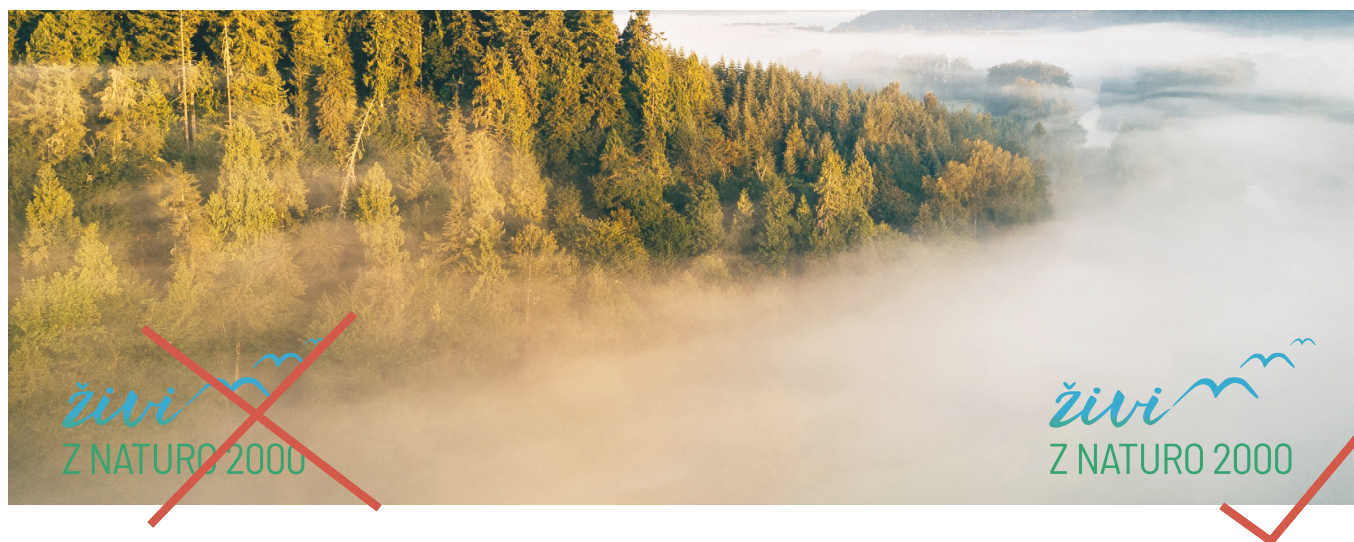
LOGOTIP NA BARVNIH PODLAGAH

Na močnih, temnih in nekontrastnih podlagah uporabljamo črno ali negativ različico logotipa. Na nežnih in dovolj kontrastnih barvah pa lahko uporabimo osnovno barvno različico logotipa.



UMESTITEV LOGOTIPA NA SLIKAH

Prikaz pravilne in nepravilne skupne uporabe logotipov na fotografijah. Na barvno nasičenih ali barvno nekontrastnih fotografijah uporabljamo belo pasico.

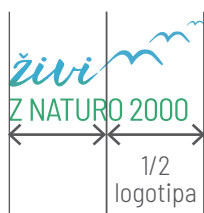


SKUPNA POJAVNOST LOGOTIPOV

Na vseh komunikacijskih orodjih morajo biti poleg logotipa Živim z Naturo 2000 tudi logotipa LIFE in Natura 2000 ter logotip Ministrstva za okolje in prostor RS.

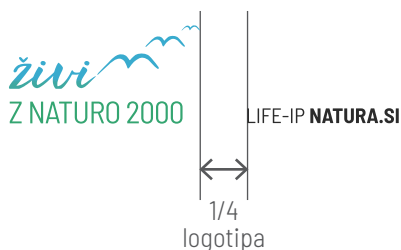
Kjer je le mogoče, poleg logotipov navajamo tudi besedilo: LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino te [spletne strani ALI publikacije ALI tega gradiva itd.] so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Izvajalska agencija za mala in srednja podjetja ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

Pri dodajanju partnerskih logotipov moramo upoštevati varnostno razdaljo, spodnje naslonilo in poenoteno velikost z ostalimi logotipi.



Odmik naj bo za polovico dolžine logotipa.

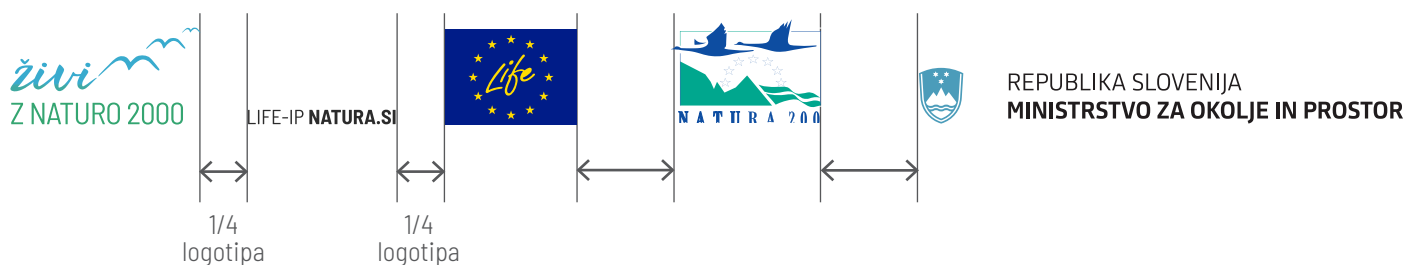
Primer samostojne uporabe, ko obvezne logotipe in ime projekta lahko uporabimo drugje na istem gradivu ali promocijskem materialu.



Odmik pri uporabi kratkega imena projekta naj bo za četrtno dolžine logotipa.

Primer samostojne uporabe, ko obvezne logotipe lahko uporabimo drugje na istem gradivu ali promocijskem materialu, želimo pa dodati ime projekta.

SKUPNA POJAVNOST LOGOTIPOV



Primer, ko uporabimo skupaj slogan, ime projekta in obvezne logotipe na istem gradivu ali promocijskem materialu.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

LIFE integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17 IPE/SI/000011) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino te [spletne strani ALI publikacije ALI tega gradiva itd.] so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.

Primer, ko uporabimo skupaj slogan, obvezne logotipe, daljše ime projekta ter opredelitev financiranja na istem gradivu ali promocijskem materialu.



LIFE-IP NATURA.SI



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

PARTNER
LOGOTIP

Primer, ko uporabimo vse obvezne logotipe, ime projekta in želimo dodati tudi logotip partnerja.

SKUPNA POJAVNOST LOGOTIPOV NA FOTOGRAFIJAH

Prikaz pravilne uporabe vseh logotipov na fotografijah.
Pri preveč nasičenih in nekontrastnih barvah uporabljamo belo pasico. To rešitev uporabljamo, ko je ime projekta ali njegov akronim naveden na drugem primernem mestu.



SKUPNA POJAVNOST LOGOTIPOV NA FOTOGRAFIJAH

Ta inačica se uporablja izjemoma le takrat, ko drugje v gradivu ali materialu ni mogoče navesti imena ali akronima projekta.



TIPOGRAFIJA

Primarna tipografija projekta, ki se uporablja za naslove in poudarke, je družina Barlow Semi Condensed.

BARLOW SEMI CONDENSED LIGHT

Barlow Semi Condensed Light

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ

BARLOW SEMI CONDENSED LIGHT ITALIC

Barlow Semi Condensed Light Italic

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ

BARLOW SEMI CONDENSED REGULAR

Barlow Semi Condensed Regular

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ

BARLOW SEMI CONDENSED ITALIC

Barlow Semi Condensed Italic

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ

BARLOW SEMI CONDENSED MEDIUM

Barlow Semi Condensed Medium

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ

BARLOW SEMI CONDENSED MEDIUM ITALIC

Barlow Semi Condensed Medium Italic

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ

BARLOW SEMI BOLD

Barlow Semi Bold

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ

BARLOW SEMI CONDENSED BLACK

Barlow Semi Condensed BLACK

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ

BARLOW SEMI CONDENSED BLACK ITALIC

Barlow Semi Condensed Black Italic

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

abcčdefghijklmnoprsštuvžž

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ

TIPOGRAFIJA

Sekundarna tipografija je Arial. Uporabljamo jo, kjer ni mogoče uporabiti primarne tipografije, na primer v dopisnih listih ali prezentacijah PowerPoint.

ARIAL REGULAR

Arial Regular

abcčdefghijklmnoprsštuvzž
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ

ARIAL ITALIC

Arial Italic

abcčdefghijklmnoprsštuvzž
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ

ARIAL BOLD

Arial Bold

abcčdefghijklmnoprsštuvzž
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ

ARIAL BOLD ITALIC

Arial Bold Italic

abcčdefghijklmnoprsštuvzž
abcčdefghijklmnoprsštuvzž
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ

45 mm
20 mm



Naslovnik
Naziv
Ulica
1000 Ljubljana

Ljubljana, 23. 11. 2020

N1: Arial 22 pt

Duis autem vel eum iriure dolor

Duis autem vel eum iriure dolor, in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan nulla facilisis. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.

T: Arial 11 pt

30 mm

30 mm

Typi non habent clarunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudinum lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

1. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius.
2. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudinum lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit.
3. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option id quod mazim placerat facer possimritatem insitam; nstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius.

Lep pozdrav,

Lili Lili
Ta pa ta

15 mm

 REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

LIFE Integrirani projekt za okrepljeno upravljanje Nature 2000 v Sloveniji (LIFE17/ IPE/ SI/ 000001) sofinancirajo Evropska unija v okviru programa LIFE, Ministrstvo za okolje in prostor ter partnerji. Za vsebino tega dokumenta so odgovorni samo avtorji. Ta vsebina ne odraža nujno mnenja Evropske unije. Zato za vsebino in iz nje izhajajočo morebitno uporabo informacij Evropska izvajalska agencija za podnebje, infrastrukturo in okolje ter Evropska komisija ne prevzemata odgovornosti.



PREDSTAVITEV POWERPOINT

V predstavitvah PowerPoint se uporablja tipografija družine Barlow Semi Condensed. Če je uporabnik nima, naj uporabi tipografijo Ariel. Naslovi naj bodo v zeleni barvi logotipa.



ŽIVI
IZ NATURA 2000



H1 40 pt Lorem ipsum dolor
situ per amet

H2 24 pt Lorem ipsum dolor



naslovna stran



H2 30 pt	 Lorem ipsum dolor sit amet
T 20 pt	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nasc



notranja stran s sliko in tekstom

ZiLi
Z NATURO 2000

A pie chart illustrating the distribution of four categories. The largest category is 67% (dark green), followed by 14% (medium green), 13% (light green), and 6% (very light green).

Category	Percentage
Category 1	67%
Category 2	14%
Category 3	13%
Category 4	6%

Legend:

- Lorem ipsum dolor sit ame
- Lorem ipsum dolor sit ame
- Lorem ipsum dolor sit ame
- Lorem ipsum dolor sit ame

notranja stran z grafom in alinejami

PROMOCIJSKI MATERIALI

majica; spredaj, zadaj



PROMOCIJSKI MATERIALI

skodelica, svinčnik





živi 
Z NATURO 2000